

**ANALISIS MOTIVASI BERWISATA DI OBJEK WISATA
KLENTENG SAM POE KONG SEMARANG**

Skripsi

Diajukan Sebagai Salah satu Syarat Untuk Memenuhi Persyaratan
Mencapai Gelar Kesarjanaan S – 1
Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



Disusun oleh :

Nama : Ngurah Aditya K

NIM : 01.30.0133

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2009**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Ngurah Aditya K

NIM : 01.30.0133

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Judul : ANALISIS MOTIVASI BERWISATA DI OBJEK WISATA
KLENTENG SAM POE KONG SEMARANG

Disetujui di Semarang, Maret 2009

Pembimbing

(A. Haryo Perwito, SE, MA-TRM.)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : ANALISIS MOTIVASI BERWISATA DI OBJEK WISATA
KLENTENG SAM POE KONG SEMARANG

Disusun Oleh :

Nama : Ngurah Aditya K

NIM : 01.30.0133

Program Studi : Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik
Soegijapranata

Telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji pada tanggal : 08 Mei 2009

Tim Penguji,

Koordinator

Anggota

Anggota

(Dra. B.Irmawati,MS) (Lilien Nuwar Intyas,SE,MSi)(Ch. Trihardjanti N.,SE,MSi)

Dekan

Fakultas Ekonomi

Universitas Katolik Soegijapranata

(Dr. Andreas Lako,SE., MSi.)

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Banyak kegagalan dalam hidup karena orang-orang tidak menyadari betapa dekatnya mereka dengan keberhasilan saat mereka menyerah.

Sukses tidak diukur dari posisi seseorang dalam hidup tetapi dari kesulitan-kesulitan yang berhasil diatasi ketika berusaha meraih sukses

Semua kekuatan manusia adalah paduan waktu dan kesabaran

Karya sederhana ini kupersembahkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, Orang Tuaku tercinta, beserta Keluarga besar yang selalu mendukungku selama aku menyelesaikan skripsi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ngurah Aditya K

NIM : 01.30.0133

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan / atau bentuk-bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Semarang, Januari 2009

(Ngurah Aditya K)

ABSTRAKSI

Sektor pariwisata merupakan salah satu prioritas pengembangan yang keberadaannya diharapkan dapat memberikan pengaruh positif bagi kegiatan lainnya. Pembangunannya perlu dikembangkan karena merupakan alternatif dalam penerimaan devisa, memperluas kesempatan kerja, dan memperkenalkan aspek kebudayaan. Dalam pembangunannya diupayakan adanya pemerataan kunjungan wisatawan ke seluruh objek wisata yang ada di Semarang. Sejalan dengan itu pula upaya pencapaian target jumlah wisatawan ke Semarang setiap tahunnya masih terus ditingkatkan dengan berbagai kegiatan. Pengembangan pariwisata di Semarang tumbuh siring dengan dibangun/direnovasinya beberapa objek wisata diantaranya adalah Klenteng Sam Poe Kong.

Sebagai dasar pengembangan kegiatan pemasaran adalah bauran pemasaran. Dengan beberapa faktor dan variabel pemasaran diharapkan terjadi interaksi antara produsen dengan pihak konsumen. Indikasi dari keberhasilan kegiatan pemasaran itu adalah meningkatnya hasil penjualan atau paling tidak target penjualan dapat tercapai sesuai dengan rencana yang telah ditetapkan. Peningkatan hasil penjualan oleh perusahaan secara tidak langsung menunjukkan kemampuan perusahaan menguasai pasar dan bersaing dengan perusahaan-perusahaan sejenis. Jika penurunan penjualan terjadi, berakibat menumpuknya barang-barang. Agar barang-barang dan jasa-jasa tidak menumpuk, maka upaya untuk menjual barang dan jasa dengan tepat dan cepat adalah melalui kegiatan bauran pemasaran. Berdasarkan uraian diatas maka peneliti tertarik untuk meneliti lebih lanjut dengan judul penelitian "*Analisis Motivasi Berwisata Di Objek Wisata Klenteng Sam Poe Kong Semarang*".

Dalam penelitian ini yang menjadi permasalahan penelitian adalah apakah yang menjadi motivasi berwisata dari para wisatawan berkunjung ke Sam Poe Kong. Pada tinjauan pustaka dijelaskan tentang konsep yang digunakan dan definisinya. Ada beberapa konsep dalam tinjauan pustaka yaitu Perilaku Konsumen, Pengertian Perilaku Konsumen, Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen, Motivasi, Teori Hierarkhi Kebutuhan Maslow, *Optimal Arousal Theory* dan Pengambilan Keputusan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif dengan teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif.

Pada pembahasan dikemukakan mengenai hasil penelitian yaitu tentang gambaran umum responden yang berdasarkan hasil penelitian yaitu faktor – faktor yang memotivasi wisatawan berkunjung ke Sam Poe Kong yang paling dominan yaitu keinginan untuk mengisi akhir pekan, keinginan untuk menghilangkan stress kerja dan dorongan dari keluarga Disamping itu diantara dua motivasi, motivasi intrinsik merupakan motivasi yang memiliki rata-rata tertinggi sebagai motivasi berkunjung ke Sam Poe Kongi.

Kata Kunci : Motivasi Berwisata, Sam Poe Kong, Perilaku Konsumen Berwisata

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul, ***“ANALISIS MOTIVASI BERWISATA DI OBJEK WISATA KLENTENG SAM POE KONG SEMARANG”***. Penulisan skripsi ini merupakan salah satu persyaratan akademis untuk menempuh kelulusan mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Unika Soegijapranata Semarang.

Penulis menyadari bahwa terwujudnya skripsi ini tidak terlepas dari dukungan pihak lain yang berupa dorongan, bimbingan, serta bantuan baik berupa moril maupun materiil. Untuk itu melalui kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tidak terhingga kepada :

1. Bapak A. Haryo Perwito, SE, MA-TRM, selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu dan tenaga, serta pemikiran untuk memberikan petunjuk dan pengarahan serta saran dalam penyelesaian skripsi. terima kasih juga atas pinjaman bukunya tentang teori pariwisata.
2. Bapak Sentot Suciarto, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
3. Ibu A. Ratna Wulandari, SE, MSi., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

4. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi yang telah membekali pengetahuan kepada penulis selama menempuh pendidikan di Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
5. Seluruh Staff TU Fakultas Ekonomi dan perpustakaan, terima kasih atas segala bantuannya sehingga memperlancar pembuatan skripsi ini.
6. Pengelola objek Klenteng Sam Poe Kong Semarang yang telah memberikan ijin, bantuan dan segala informasi dalam mendukung terselesainya skripsi ini.
7. Kepada kedua orang tuaku tercinta I. Made Subandi dan Niken Heriati yang telah memberikan dorongan doa, materi dan kasih sayangnya.
8. Eyangku, Timjati Atmodjo, Om dan Tante – Tanteku...terima kasih buat doanya selama ini.....
9. Adikku Dian Santi Indrasari, SH., yang selalu mensupport diriku.....
10. Teman-teman seperjuanganku skripsi Adit, Dino, Four, Sentot, Kabul, Adit BI..*thank's support*-nya...
11. Anak-anak *futsal* “Ratto Veloce”, terima kasih ya..dukongannya selama ini....(ciyo “scudetto”)....
12. Teman – teman bandku (D’Fresh), terima kasih..lagu – lagunya buat jadi semangatku.....
13. Teman – teman “Manajemen 01” (lebih baik telat khan daripada Ngaa????), dan sahabat lainnya yang tersebar di seluruh Semarang yang tidak dapat aku sebutkan satu persatu.
14. Buat mantan pacarku.... Maaf kalo ada yang salah, Thx atas smuanya dulu, karna kuliahku tertunda, tapi tanpa kaupun aku bisa lulus juga walaupun telat

15. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang telah ikut serta membantu penulis sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini, but remember, I never forget you guys.

Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi semua pihak yang membutuhkannya.

Semarang, Mei 2009

Ngurah Aditya K

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
1.5. Sistematika Penulisan	4
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 6
2.1. Perilaku Konsumen.....	6
2.1.1. Pengertian Perilaku Konsumen	6

2.1.2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	10
2.2. Motivasi	15
2.2.1. Teori Hierarki Kebutuhan Maslow	18
2.2.2. <i>Optimal Arousal Theory</i>	20
2.3. Studi Tentang Motivasi Dalam Turisme	21
2.4. Pengambilan Keputusan	23
2.5. Kerangka Pikir	26
2.6. Definisi Operasional	26
 BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1. Lokasi Penelitian	28
3.2. Populasi Dan Sampel	28
3.3. Jenis Data	29
3.4. Metode Pengumpulan Data	29
3.5. Teknik Analisis Data	29
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	31
4.1. Gambaran Umum Responden	31
4.1.1. Pengelompokan Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	31
4.1.2. Pengelompokan Responden Berdasarkan Usia	31
4.1.3. Pengelompokan Responden Berdasarkan Pekerjaan ...	32

4.1.4. Pengelompokan Responden Berdasarkan Partner Kunjungan	33
4.1.5. Pengelompokan Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan	33
4.1.6. Pengelompokan Responden Berdasarkan Objek Yang Telah Dikunjungi	34
4.1.7. Pengelompokan Responden Berdasarkan Sumber Informasi Tentang Sam Poe Kong	35
4.2. Hasil Penelitian	36
4.3. Pembahasan	37
4.4. Implikasi Manajerial	39
 BAB V PENUTUP	 41
5.1. Kesimpulan	41
5.2. Saran	41

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Hierarki Kebutuhan Maslow	20
Gambar 2.2. Kerangka Pikir Penelitian	26

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Motivasi Turis	17
Tabel 4.1. Pengelompokan Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	31
Tabel 4.2. Usia Pengelompokan Responden Berdasarkan Usia.....	32
Tabel 4.3. Pengelompokan Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	32
Tabel 4.4. Pengelompokan Responden Berdasarkan Partner Kunjungan .	33
Tabel 4.5. Pengelompokan Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan	34
Tabel 4.6. Pengelompokan Responden Berdasarkan Objek Yang Telah Dikunjungi.....	34
Tabel 4.7. Pengelompokan Responden Berdasarkan Pengetahuan Sam Poe Kong	35
Tebl 4.8. Frekuensi Tanggapan Responden Mengenai Motivasi	36

DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1 KUESIONER
- LAMPIRAN 2 TABULASI DATA KUESIONER
- LAMPIRAN 3 FREKUENSI IDENTITAS RESPONDEN
- LAMPIRAN 4 FREKUENSI TANGGAPAN RESPONDEN
- LAMPIRAN 5 SURAT KETERANGAN

ABSTRAKSI

Penelitian ini berjudul "*Analisis Motivasi Berwisata Di Objek Wisata Klenteng Sam Poe Kong Semarang*". Dalam penelitian ini yang menjadi permasalahan penelitian adalah apakah yang menjadi motivasi berwisata dari para wisatawan berkunjung ke Sam Poe Kong. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor – faktor yang memotivasi wisatawan berkunjung ke Sam Poe Kong yang paling dominan yaitu keinginan untuk mengisi akhir pekan, keinginan untuk menghilangkan stress kerja dan dorongan dari keluarga. Disamping itu diantara dua motivasi, motivasi intrinsik merupakan motivasi yang memiliki rata-rata tertinggi sebagai motivasi berkunjung ke Sam Poe Kongi.